

## REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO DEI SISTEMI DI GESTIONE

### Indice dei contenuti

1. Uso del certificato e del marchio
2. Fac-simile del marchio
3. Fac-simile del marchio SMC – ACCREDIA
4. Aspetti compositivi del Marchio ACCREDIA
5. Utilizzo del marchio UNI

<b>10</b>				
<b>9</b>				
<b>8</b>				
<b>7</b>				
<b>6</b>				
<b>5</b>				
<b>4</b>	14/04/25	Marchi SMC S.p.A., ACCREDIA	RSQ	AU
<b>3</b>	14/12/22	Marchio UNI	RSQ	AU
<b>2</b>	01/07/22	Utilizzo del marchio UNI	RSQ	AU
<b>1</b>	22/04/21	Conformità al regolamento ACCREDIA RG-09	RSQ	AU
<b>0</b>	27/10/20	Aggiornamento	RSQ	AU
<b>Rev.</b>	<b>Data</b>	<b>Tipo modifica</b>	<b>Verificato da (nome e firma)</b>	<b>Approvato da (nome e firma)</b>

## **REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO DEI SISTEMI DI GESTIONE**

### **1. Introduzione**

Il presente regolamento descrive le prescrizioni per l'utilizzo del marchio SMC e del marchio dell'ente di accreditamento.

Ottenuto il certificato e per tutto il tempo di validità dello stesso, l'organizzazione certificata può fare riferimento ad esso nelle pubblicazioni, nel materiale pubblicitario, nella propria carta intestata e corrispondenza, ecc... secondo quanto riportato nel presente regolamento.

In ogni caso l'uso del certificato e/o del marchio S.M.C. devono essere tali da:

- Riferirsi chiaramente al sistema di gestione e non a singoli prodotti/processi/servizi forniti dall'organizzazione;
- Evidenziare chiaramente le tipologie di prodotti/processi/servizi che il sistema di gestione copre e per cui è in grado di garantire la conformità ai requisiti del cliente (contrattuali e impliciti) e cogenti (scopo della certificazione);
- Escludere la possibilità che possano intendersi riferiti ai prodotti/processi/servizi e/o uffici/stabilimenti che, pur non rientrando nello scopo del sistema certificato, sono citati nelle pubblicazioni dell'organizzazione;
- Il marchio ottenuto per la certificazione di sistema non può essere posizionato sul packaging del prodotto visibile al cliente;
- I marchi non possono essere applicati su report di test di laboratorio, di calibrazione o di ispezione.

Possono essere usate ad esempio riproduzioni integrali del certificato e/o del marchio (vedi allegato) rilasciati purché esse rimangano completamente leggibili.

Il marchio può essere ingrandito o ridotto in maniera uniforme, utilizzato a colori o in bianco e nero secondo i codici in allegato purché rimanga leggibile e non venga mai apposto sui prodotti o sulle loro confezioni/imballaggi.

Qualora la certificazione rientri in uno schema di certificazione sotto accreditamento può essere utilizzato il marchio congiunto S.M.C./ente di accreditamento purché ciò avvenga nel rispetto delle regole per l'uso del marchio dell'ente di accreditamento da esso stesso pubblicate.

## **REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO DEI SISTEMI DI GESTIONE**

In tutti i casi in cui l'uso del certificato o del marchio o i riferimenti ad essi possa ingenerare errate interpretazione e l'organizzazione non sia certa di farne uso in conformità al presente regolamento, occorre chiedere autorizzazione alla S.M.C. S.p.A.

L'organizzazione deve cessare immediatamente l'uso del certificato e/o del marchio e/o i riferimenti ad essi (siano essi relativi al marchio S.M.C. che a marchi congiunti con gli enti di accreditamento):

- A certificato scaduto/sospeso/revocato;
- In presenza di qualsiasi altra circostanza che possa incidere negativamente sul valore della certificazione;
- Se lo scopo è stato ridotto

La S.M.C. S.p.A. sorveglia l'uso corretto del certificato, del/i marchio/i e dei riferimenti ad essi in occasione delle verifiche ispettive. Sorveglia il corretto uso del marchio ACCREDIA da parte dei propri clienti e segnala ad ACCREDIA qualsiasi uso improprio o abuso del marchio o del logo di accreditamento di cui viene a conoscenza. Il regolamento per l'uso del marchio dell'ente di accreditamento viene consegnato al cliente all'atto della consegna del certificato, con una lettera di presentazione nella quale viene illustrato il significato e l'importanza degli Accordi di Mutuo Riconoscimento tra Enti di Accreditamento a livello europeo e mondiale, al fine del riconoscimento, sul mercato internazionale, della qualità dei prodotti e servizi forniti dai Clienti medesimi e chiarendo i termini riportati nel marchio dell'ente di accreditamento.

L'utilizzo del marchio dell'ente di accreditamento è consentito ai clienti esclusivamente in abbinamento al marchio della S.M.C. S.p.A., e soltanto per gli schemi ed i settori IAF accreditati da ACCREDIA. In particolare, valgono le seguenti prescrizioni:

- I clienti SMC intestatari di un tipo di certificazione relativo ad uno schema accreditato non devono utilizzare il Marchio ACCREDIA disgiuntamente dal marchio di certificazione SMC

## **REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO DEI SISTEMI DI GESTIONE**

- Il marchio ACCREDIA non deve essere utilizzato in modo da lasciare intendere che ACCREDIA abbia certificato o approvato il sistema di gestione aziendale, o il prodotto o il personale di un intestatario della certificazione accreditata, o in altra maniera fuorviante

La SMC verifica il rispetto di tali condizioni durante le verifiche presso i clienti.

La S.M.C. S.p.A. non permette che sui prodotti realizzati o forniti dai propri clienti e sui loro imballaggio o confezione (primari) siano apposti il proprio marchio o quello dell'Ente di Accredimento, in forma disgiunta o congiunta, o in ogni altro modo che possa essere interpretato come indicazione di conformità del prodotto.

È consentito l'utilizzo di una dichiarazione del tipo *Organizzazione con sistema di gestione certificato* e la norma applicabile (es. UNI EN ISO 9001:2015).

È consentito l'utilizzo del Marchio SMC, congiuntamente a quello di ACCREDIA, su carta intestata e documenti in genere (ad eccezione di qualsiasi documentazione tecnica riguardante ai prodotti realizzati) o su beni e mezzi strumentali utilizzati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili) ad esclusione degli oggetti che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (macchine, attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc..).

Per utilizzi su beni e mezzi strumentali, l'abbinamento dei due Marchi deve essere completato con l'aggiunta di una dizione del tipo *Organizzazione con sistema di gestione certificato* e la norma applicabile (es. UNI EN ISO 9001:2015).

La S.M.C. S.p.A. non permette all'intestatario della certificazione che sui biglietti da visita del personale sia apposto il Marchio ACCREDIA congiunto al Marchio S.M.C. S.p.A.

Non è consentito l'utilizzo del Marchio ACCREDIA, né del marchio SMC, né, tantomeno, del marchio congiunto, in alcun tipo di documentazione tecnica che possa richiamare in qualche modo il prodotto, quando l'Organizzazione è in possesso di un Sistema di gestione certificato (es.: dichiarazioni di conformità ai fini della marcatura CE, certificati di collaudo, ecc.).

## **REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO DEI SISTEMI DI GESTIONE**

L'uso non corretto del certificato, del/i marchio/i e dei riferimenti ad essi comporterà l'adozione delle azioni necessarie da parte della S.M.C. S.p.A. Infatti verranno adottati i seguenti provvedimenti in ordine crescente di severità:

- Richiamo scritto con richiesta di adozione delle necessarie correzioni ed azioni correttive;
- In caso di mancata o inadeguata attuazione delle correzioni e/o azioni correttive e/o di perseveranza nell'errore: sospensione del certificato per un periodo la cui durata sarà commisurata alla gravità della situazione di inadempienza;
- In caso di perdurante inadempienza e/o reiterazione delle violazioni oltre il termine del periodo di sospensione: revoca del certificato.
- Il marchio SMC, il logo ACCREDIA ed i marchi IAF e ILAC sono protetti a termine di legge e pertanto il loro uso doloso o fraudolento sarà perseguito nei termini previsti dalla legge.

**NB:** Le prescrizioni del presente regolamento devono essere rispettate congiuntamente e coerentemente con quelle contenute nel “Regolamento generale di certificazione”.

La S.M.C. S.p.A. non permette né l'uso del marchio/i di accreditamento né del marchio di certificazione su prodotti, se l'organizzazione è stata certificata/registrata solo per il sistema di gestione qualità. È possibile mettere una dichiarazione sul packaging o nel materiale informativo che accompagna il prodotto che riporti l'identificazione dell'azienda, il nome S.M.C. S.p.A. ed il sistema di gestione certificato. La S.M.C. non utilizza lo stesso marchio per indicare differenti sistemi di certificazione ed evita confusione tra il significato dei propri marchi, se ne esistono di più di uno.

## REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO DEI SISTEMI DI GESTIONE

### 2. Fac-simile del marchio SMC

*Sistemi di gestione per la qualità*



#### Elenco dettagliato dei colori

Il Logo della SMC deve essere sempre realizzato con i seguenti colori:

Pantone® Process Black

(decomposizione in processo a quattro colori: K=100%)

Pantone® Process Cyan

(decomposizione in processo a quattro colori: C=100%)

Le tre ombre del Pantone® Process Cyan per le “onde” sono le seguenti

(dall'alto verso il basso e da sx a dx)

Pantone® Process Cyan 40% > 10%

Pantone® Process Cyan 60% > 30%

Pantone® Process Cyan 100% > 40%

#### Alternanza bianco/nero

Il colore da utilizzare per la riproduzione del logo in bianco e nero è:

Pantone® Process Black

Le tre ombre del colore per le “onde” sono le seguenti

(dall'alto verso il basso e da sx verso dx)

20% > 10%

40% > 20%

60% > 30%

## REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO DEI SISTEMI DI GESTIONE

### 3. Fac-simile del marchio SMC - ACCREDIA

I due marchi devono essere adiacenti, come da figura in basso.

Nella composizione grafica vanno rispettate le proporzioni stabilite dalle dimensioni di riferimento e di cui alla seguente figura. In ogni caso le dimensioni del marchio ACCREDIA non devono essere mai superiori alle dimensioni del marchio SMC. Per applicazioni su oggetti di grandi dimensioni, i due marchi possono essere ingranditi, sempre mantenendo il rapporto delle dimensioni come sopra.



In alternativa alla soluzione grafica di cui sopra, è consentito apporre sotto il marchio SMC la scritta bilingue:

***Organismo accreditato da ACCREDIA***

***Body accredited by ACCREDIA***



Le dimensioni della scritta non devono eccedere, in orizzontale, i corrispondenti spazi occupati dal Marchio della SMC.

## REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO DEI SISTEMI DI GESTIONE

### 4. Aspetti compositivi del Marchio ACCREDIA

#### Codificazione cromatica

Di seguito sono riportati i colori relativi al logo ACCREDIA:

Marchio grafite e ocra (declinato in due toni)

	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	HEX#
 Grafite	Black 7 (C/U)	0	0	23	93	43	43	33	2B2B21
 Ocra	131 (C/U)	0	43	100	13	222	126	0	DE7E00
 Ocra 50%	/	/	/	/	/	/	/	/	EEBE80

Marchio monocromatico (in scala di grigi)

	Pantone	C	M	Y	K	R	G	B	HEX#
Bianco	/	0	0	0	0	255	255	255	FFFF
 Nero 90	/	0	0	0	90	60	60	60	3C3C3C
 Nero 55	/	0	0	0	55	146	146	146	929292
 Nero 30	/	0	0	0	30	198	198	198	C6C6C6

#### Font

I font da utilizzare per composizione testo per documenti grafici destinati alla stampa tipografica sono ROBOTO SANS SERIF, ROBOTO SERIF.

Il font da utilizzare per composizione testo per documenti digitali condivisibili (MS Word, MS Power Point, ecc.) è ARIAL.

### 5. Utilizzo del marchio UNI

UNI è proprietario esclusivo dei propri Marchi, che ne concede l'uso mantenendone tutti i diritti. S.M.C. S.p.A., OdC che opera nel rispetto delle norme della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000 ed accreditata a fronte di tali norme sarà licenziatario del Marchio UNI e sottoscriverà un accordo

## **REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO DEI SISTEMI DI GESTIONE**

legalmente vincolante con UNI per la concessione di tale licenza non appena terminato il processo di accreditamento.

Il Marchio UNI utilizzato dal cliente finale non attesta la sua “certificazione” ma indica che la conformità è stata valutata rispetto alla Prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022.

Il Marchio UNI può essere utilizzato soltanto in abbinamento al marchio S.M.C. S.p.A., che rappresenta l’evidenza di certificazione di conformità del cliente finale ai requisiti normativi.

UNI è responsabile della protezione legale del proprio Marchio contro l’utilizzo non autorizzato ed esegue il controllo del corretto utilizzo del proprio Marchio sia in autonomia sia mediante la collaborazione con S.M.C. S.p.A., che a sua volta prevede obblighi in capo al cliente finale per garantire l’utilizzo corretto da parte di quest’ultimo del marchio di S.M.C. S.p.A. abbinato al Marchio UNI.

L’utilizzo del Marchio UNI è considerato scorretto quando non conforme al presente Regolamento, al Regolamento per l’utilizzo del marchio UNI e/o quando il messaggio finale risulta fuorviante, ingannevole per i relativi destinatari, o può compromettere la fiducia del pubblico o danneggiare la reputazione di S.M.C. S.p.A. ed UNI.

L’utilizzo del Marchio UNI risulta scorretto quando il cliente finale non ha ottenuto o non ha ancora ottenuto la certificazione da S.M.C. srl oppure la stessa è stata revocata o ne è stato sospeso l’utilizzo del Marchio stesso.

S.M.C. S.p.A. comunicherà ad UNI qualsiasi utilizzo scorretto da essa verificato o segnalato da chiunque, compresi eventuali reclami in merito, e sia S.M.C. S.p.A. che UNI si attiveranno per intraprendere azioni che risolvano l’utilizzo abusivo o non adeguato del Marchio UNI, compreso il ritiro della licenza o qualsiasi azione legale ritenuta appropriata, riservandosi la facoltà di dare pubblicità all’accaduto.

Il Marchio UNI non deve essere apposto sul prodotto o sull’imballaggio di prodotto, o in maniera tale che possa essere interpretato come un’indicazione della conformità del prodotto.

## **REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO DEI SISTEMI DI GESTIONE**

Un riferimento al Marchio UNI può essere anche utilizzato su documenti, materiale promozionale, ecc. purché ciò non sia in contrasto con i regolamenti per l'uso del marchio di S.M.C. S.p.A. e di UNI.

Il rilascio del Marchio UNI da parte di S.M.C. srl al cliente finale è basato su un sistema o schema di valutazione della conformità che contenga gli elementi previsti dalla UNI CEI EN ISO/IEC 17030 in revisione corrente, compresi tutti i requisiti indicati nei punti §. 6 e § 7 e che indichi che la conformità viene valutata a fronte della UNI/PdR 125:2022.

Il Marchio UNI deve essere applicato soltanto secondo le regole stabilite nei relativi Regolamenti di S.M.C. S.p.A. e di UNI, disponibili al pubblico,

S.M.C. srl si impegna a:

- fornire, su richiesta, informazioni che spieghino il significato del Marchio UNI tenendo conto del presente Regolamento.
- fornire risposte specifiche a domande o preoccupazioni/reclami provenienti dalle parti interessate riguardanti il Marchio UNI, con l'appropriato coinvolgimento di UNI.
- mantenere, aggiornare e comunicare periodicamente ad UNI l'elenco degli Oggetti di valutazione della conformità per i quali è stato rilasciato il Marchio UNI e rendere disponibile su richiesta tale elenco.

Il Marchio UNI di organizzazione, riportato nella figura in basso, viene concesso ad organizzazioni valutate conformi a fronte della UNI/PdR 125:2022.

Marchio UNI:

